

	PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS "AUTORIDAD PARA LA RECONSTRUCCIÓN CON CAMBIOS"	Revisión: R02
	CONTRATO: ENTREGA DE LAS DEFENSAS RIBEREÑAS DEL RÍO CAÑETE Y DEL RÍO HUAURA (PAQUETE 5)	Emisión: 14/12/2023
	LIMA	Página: 1 de 13



REVISIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS

☒ A- ACEPTADO

☐ B- ACEPTADO CON COMENTARIOS

☐ C- RECHAZADO

Rogelio Gonzales 31/12/2023

FIRMA FECHA



PLAN DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES RIO CAÑETE

400201-OHL001-000-XX-PL-ZZ-000024

DIRECCIÓN DE SOLUCIONES INTEGRALES

REV N°	FECHA	DESCRIPCIÓN	ELAB. POR	REV. POR	APROB. POR
R00	01/08/2023	Emitido para Aprobación	O. Molina	F. Cisneros	A. Meira D.V.
R01	21/09/2023	Emitido para Aprobación	O. Molina	F. Cisneros	A. Meira D.V.
R02	14/12/2023	Emitido para Aprobación	O. Molina	F. Cisneros	A. Meira D.V.
FIRMAS:			 Omar Ennio Molina Solorzano Licenciado en Sociología N° CSP: 3505	 WILLIAM FREDDY CISNEROS PORRAS Ingeniero Civil CIP N° 078991	

CO - PE - 1PE324 - SO - PN - XX -

Construcción

Perú

Rios Cañete y Huaura

Paquete 5 “Solución Integral para el
Control de Inundaciones y Movimiento
de Masa de la Cuenca del Río Cañete y
del Río Huaura”,
PLAN DE ESTRATEGIAS DE
PREVENCIÓN DECONFLICTOS
SOCIALES

Propuesto por**Revisado por****Aprobado por**

Coordinador Social Transversal

Gerente de sitio

Gerente de proyecto



Omar Molina 26/07/2023

Freddy Cisneros, 26/07/2023

André Meira de V. Guimarães 26/07/2023

Nivel de seguridad:
Uso interno**Alcance:**
Defensa Ribereña del Río Cañete y Río Huaura - Paquete 5

Histórico de revisiones

Ela.00 26/07/2023

Rev.01 26/07/2023

Rev.02 12/12/2023

Documentación relacionada y aplicable

Plan de Buena Vecindad y Relaciones Públicas

Plan de comunicaciones y Anexo Plan de Estrategias Comunicacionales

Contrato

Volúmenes 2A y 2B

Definiciones

PBVRP Plan de Promoción de la Buena Vecindad y Relaciones Públicas

ARCC Autoridad para la Reconstrucción con Cambios

AID Área de Influencia Directa

All Área de Influencia Indirecta

OIP Oficina de Información al Público

PLAN DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES

Cañete: Paquetes 2 y 3

Huaura: Paquetes 3 y 4

INTRODUCCIÓN

Mediante comunicación formal con fecha 05 de marzo de 2022 la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (en adelante ARCC) aprobó el documento denominado Plan de la Buena Vecindad y Relaciones Públicas, correspondiente al PAQUETE 5 de Soluciones Integrales RÍOS CAÑETE y HUAURA conformado por río Cañete y río Huaura.

El Grupo OHLA como adjudicatario del “Proyecto Solución Integral para el Control de Inundaciones y Movimiento de Masa de la Cuenca del Río Cañete y del Río Huaura”, Paquete 5 (de ahora en adelante El Proyecto), tiene como alcance la validación técnica, diseño a detalle, obtención de permisos, liberación de predios y construcción de las soluciones definidas para la cuenca del río Cañete y la cuenca del río Huaura.

Adicional a ello, se ha elaborado un plan de comunicación interna y externa, en el cual se plantean 7 estrategias comunicacionales, cada una con un procedimiento y objetivo determinado, las cuales se podrán ejecutar en los diferentes escenarios y/o paquetes del proyecto, según los avances constructivos en las cuencas de Huaura y Cañete. En este sentido el presente documento busca establecer las próximas acciones a implementar para los paquetes 3 y 4 de cuenca Huaura y los paquetes 2 y 3 de cuenca Cañete. Dichas acciones, estarán basadas en los lineamientos de nuestro Plan de Promoción de Buena Vecindad y Relaciones Públicas el plan de comunicaciones según corresponda.

Objetivo:

Desarrollar un plan de trabajo en base a estrategias comunicacionales ligadas al Plan de buena vecindad y al plan de comunicaciones del proyecto, a fin de abordar efectivamente el relacionamiento comunitario en los paquetes 2 y 3 de cuenca Cañete y los paquetes 3 y 4 de Huaura.

Objetivos específicos:

Cañete:

- Analizar las acciones realizadas a la fecha en las localidades colindantes a los diques 18, 19 y 20 correspondientes al paquete 3 del proyecto.
- Identificar y actualizar la información de afectados y afectados colaterales del paquete 2 y 3.
- Plantear nuevas estrategias de intervención para la ejecución del paquete 3.

Huaura:

- Analizar las acciones realizadas a la fecha en las localidades colindantes al paquete 3 y 4, en específico al puente Balta.

ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES (Paquete 5 (Cuenca del Río Cañete y del Río Huaura)

- Analizar la efectividad de los talleres informativos, actualizar el PPT de ser conveniente y plantear nuevos mensajes para el desarrollo de los mismos.
- Plantear nuevas estrategias de intervención para la ejecución del Paquete 3 y 4.

Estrategias de comunicación para los paquetes 2 y 3 – Cañete y 3 y 4 Huaura:



a) Estrategia 1:

Evaluación de las actividades ejecutadas en los paquetes expuestos al mes de julio del 2023. Tomaremos como base el procedimiento y el planteamiento de la estrategia N° 1 "DETERMINACIÓN DE RIESGOS SOCIALES" de plan de comunicaciones del proyecto, a fin de evaluar y actualizar los riesgos obtenidos dentro de los paquetes 2 y 3 – cañete y 3 y 4 - Huaura, una vez que el riesgo y sus valores estén actualizados se planteará la continuidad y/o la modificación de las medidas de mitigación consignadas, así como el monitoreo permanente de las mismas.

Identificación de Riesgos Sociales

Flujograma de comunicación



b) Estrategia 2:

Se tomará como base la estrategia N°2 “DETERMINACIÓN DE PÚBLICOS OBJETIVOS”, a fin de evaluar el nivel de involucramiento de los actores sociales dentro de los paquetes en mención. Así mismo, con ayuda del área predial, se realizará una actualización sobre la identificación de afectados y afectados colaterales de los paquetes en referencia.

Esta estrategia nos permitirá concretar alianzas estratégicas con actores sociales que no hayan sido identificados con anterioridad, así mismo nos permitirá tener un escenario más claro sobre la totalidad de los ocupantes, estilos de vida, costumbres y sobre todo sus principales demandas. Contando con esta información el área social evaluará la factibilidad de promover un taller informativo, convocando a diferentes actores (locales, estatales y sociales).

Determinación de públicos objetivos

Flujograma de comunicación



ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES (Paquete 5 (Cuenca del Río Cañete y del Río Huaura)

A continuación, se detalla la metodología y el procedimiento que se tendrá para los talleres en mención:

- **Metodología para el desarrollo de los talleres informativos de proyecto Defensas Ribereñas para las cuencas Cañete y Huaura.**

- ✓ **Definición del objetivo y temática del taller:**

El objetivo principal será informar de manera eficiente a toda el área de influencia directa y principales stakeholders, los alcances técnicos, beneficios del proyecto y las principales consideraciones constructivas y de diseño, sin embargo, el objetivo podrá variar dependiendo el avance y activaciones de los paquetes en las cuencas Huaura y Cañete.

- ✓ **Identificación del público objetivo:**

El público objetivo dependerá de la zona, el paquete y las actividades que se estén realizando en el proyecto.

- ✓ **Selección del equipo facilitador:**

El equipo encargado de los talleres está conformado por los especialistas de cada área involucrada: Social, Predial, Diseño y Construcción.

En caso se solicite alguna reunión para abordar temas específicos de medio ambiente, permisología, seguridad, etc., se comunicará e involucrará al especialista pertinente.

- ✓ **Planificación de la estructura y duración:**

Los talleres informativos del proyecto tienen una duración de 1 hr y 30 min y se distribuye de la siguiente manera:

- Saludo y bienvenida.
- Antecedente para poner en contexto a los participantes
- Presentación del equipo de trabajo
- Entrega de material gráfico.
- Explicación de los componentes, alcances, principales actores y beneficios del proyecto, a cargo del especialista social.
- Explicación técnica de las consideraciones para el diseño y ejecución del proyecto, a cargo del especialista de diseño de OHLA.
- Explicación técnica de las consideraciones y etapas constructivas del proyecto.
- Ronda de preguntas.
- Dinámica con los participantes.
- Reparto de refrigerio.
- Conclusiones.
- Despedida y agradecimiento.

- ✓ **Preparación de materiales y recursos:**

Se contará con un proyector, una presentación del tema a tratar con mensajes claves seleccionados estratégicamente de la matriz de mensajes de nuestro plan de

ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES (Paquete 5 (Cuenca del Río Cañete y del Río Huaura)

comunicaciones, adicional a ello se elaborará un vídeo institucional y material gráfico según el desarrollo de las actividades y la activación de nuevos frentes de trabajo.

✓ **Elección de ambiente adecuado**

Para cada taller se deberá coordinar con las autoridades pertinentes, a fin de contar con un local adecuado para la presentación, este debería contar con energía eléctrica para poder proyectar la presentación y material audiovisual.

✓ **Apertura**

Se buscará conectar con los vecinos participantes con una breve introducción con alguna dinámica y/o interacción, para seguidamente iniciar con los antecedentes y puntos agendados.

✓ **Dinámicas participativas:**

Luego de los alcances y la explicación brindada por los especialistas se buscará implementar una dinámica ya sea grupal o individual seleccionando a algunos participantes a fin de incentivar la participación del público y lograr una mejor aceptación de los mensajes emitidos.

✓ **Sesiones de preguntas y respuestas:**

Luego de la dinámica participativa se establecerá un tiempo para ronda de preguntas y respuestas, invitando a todos los vecinos que presenten alguna consulta y/o comentario

✓ **Conclusiones:**

Como la parte final del taller se establecerán algunas conclusiones de la sesión en conjunto con los participantes.

✓ **Tipos de reuniones:**

Actualmente la gestión social maneja dos tipos de reuniones: 1. Reuniones informativas (con ocupantes, beneficiarios y población en general) que son para hablar sobre los principales beneficios y alcances del proyecto. 2. Reuniones de coordinación (con autoridades, dirigencias, municipios, etc,) en donde se atienden consultas de autoridades, se brindan avances del proyecto.

En ese sentido a continuación planteamos un cronograma tentativo de reuniones de coordinación con autoridades y un cronograma preliminar para el desarrollo de reuniones informativas para el paquete 4 – Cañete.

ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES (Paquete 5 (Cuenca del Río Cañete y del Río Huaura)

Cronograma de reuniones de coordinación con autoridades (Huaura y Cañete)

Actor social	Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Descripción de actividades
	semanas																
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Gobierno Regional			x				x				x				x		Cronograma tentativo de reuniones de socialización de los avances del proyecto y de las principales problemáticas con relación al mismo, dichas reuniones estrán dirigidas a las principales autoridades de la provincias de Cañete y Huaura
Subprefectura Provincial			x				x				x				x		
Junta de Usuarios y comisiones				x				x				x				x	
Autoridad Local del Agua				x				x				x				x	
Municipalidades Distritales						x				x					x		

Cronograma tentativo de reuniones para el paquete 4 – Cañete

Cronograma de Reuniones con actores sociales del paquete 4											
Actor social	Setiembre				Octubre				Descripción de actividades		
	semanas										
	1	2	3	4	1	2	3	4			
Asoc. Operadores Turísticos Lunahuaná			x						Cronograma tentativo de reuniones de socialización del proyecto y del diseño de forma específica, en donde se presentará el muro y la rampa de canotaje a través de una presentación BIM y una reunión informativa		
ACRL - Rafting Lunahuaná			x								
Organización de Turismo Lúculo			x								
Asoc. de Guías de Canotaje Lunahuaná			x								
Federación Peruana de Canotaje				x							
ASOTUM				x							
APTAE -Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo				x							
Anexo Paullo					x						
Anexo Lúculo					x						
Anexo Socsi		x									
Asociación de camaroneros Zúñiga						x					
Asoc. Camaroneros Socsi, Lúculo y Paullo						x					
Asoc. Camarones Lunahuaná y Pacarán						x					

ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES (Paquete 5 (Cuenca del Río Cañete y del Río Huaura)

Cronograma de Reuniones con actores sociales del paquete 4

Subprefectura								x	
Juzgado de PAZ								x	
Municipalidad Distrital Lunahuaná								x	
Comisaría Distrital Lunahuaná									x
Defensa Civil									x

Cronograma tentativo de reuniones PROYECTO 2 QUEBRADAS

Cronograma tentativo de reuniones informativas PROYECTO 2 QUEBRADAS							
N°	Quebrada	Localidades del área de influencia	Setiembre				
			1	2	3	4	
1	Condoray	Anexo Condoray			x		
2	San Jerónimo	Anexo San Jerónimo			x		
		Municipalidad Distrial Lunahuaná				x	
3	Jacayita	Municipalidad Distrital Pacarán				x	
		Anexo Jacayita				x	
4	Picamarán	Municipalidad distrital de Zúñiga (quebrada Picamarán)				x	

c) Estrategia 3:

Se tomará como base el procedimiento de la 3era estrategia del plan de comunicación “CREACIÓN DE MENSAJES CLAVE” a fin de evaluar la efectividad de los mensajes elaborados para la intervención de los paquetes 2 y 3 – cañete y 3 y 4 Huaura, dicha evaluación permitirá desestimar los mensajes que no dieron resultados y elaborar nuevos mensajes en base al contexto actual y guardado relación con las estrategias 1 y 2, a fin de que el personal en campo pueda transmitir ideas firmes en sus visitas, reuniones y sociabilizaciones de interferencia mostrando claridad y eficiencia necesaria para el desarrollo de las actividades.

Creemos conveniente construir un mensaje de cuidado y prevención con relación al **Fenómeno del Niño Costero**, a fin de poner en conocimiento al área de influencia directa sobre el impacto que podría tener dicho fenómeno en el desarrollo de las actividades del día a día, la importancia de contar con un plan de prevención y sobre todo exponer las competencias de OHLA como empresa y gestora del proyecto. Este mensaje será incluido en todas las reuniones informativas y de coordinación que se sostengan con el público objetivo y autoridades.

Finalmente afirmamos que OHLA considera el tipo de público objetivo para la elaboración de cada mensaje, a fin de que este se pueda entenderse de manera clara y directa, utilizando un

lenguaje amigable y de fácil entendimiento con nuestros diferentes actores

Matriz de Mensajes Claves

Proceso de actualización



d) Estrategia 4:

Material gráfico y audiovisual. Se tomará como base el procedimiento de la estrategia 5 del plan de comunicaciones “DESARROLLO DE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN”.

Actualmente contamos con diseños de material gráfico referentes a un tríptico, un volante y un afiche para cada cuenca (Huara y Cañete), los mismos que se encuentran en estado de evaluación por parte de los especialistas de la Autoridad para la reconstrucción con cambios.

Así mismo, contamos con el diseño de un tríptico y un guion audiovisual exclusivo para el paquete 4 y la intervención del **Puente Balta** en cuenca Huaura, aprobado por ARCC el 24 de julio del 2023, en ese sentido se continuará con la gestión para impresión y difusión de dicho material, el objetivo de este es ser repartido entre los principales opositores a la intervención del puente, tales como: Asociación de Adultos Mayores Edad de Oro, Hermandad Virgen de Fátima, la Asociación de Comerciantes Sayán, etc.

El objetivo de esta estrategia es plantear un portafolio de materiales gráficos conforme al desarrollo de las actividades y las activaciones de los diferentes paquetes del proyecto, a fin de reforzar los mensajes planteados y las actividades q se propongan correspondientes a las estrategias 1 y 3 del presente plan de trabajo. A continuación, se muestra el proceso que se seguirá para la elaboración del mate

Proceso Construcción de material Comunicacional



ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES (Paquete 5
(Cuenca del Río Cañete y del Río Huaura)
